

«دولت و ملت، همدلی و همزبانی»

مقام معظم رهبری: "شما وقتی که جنس داخلی مصرف می کنید ثروت ملی را افزایش می دهید."
ریاست محترم جمهوری: "امیدوارم استفاده از کالاهای تولید داخلی به فرهنگ جامعه تبدیل شد."

گزارش

نخستین جشنواره جایزه مصرف کالاهای فرهنگی

با موضوع کتاب، اسباب بازی و نوشت افزار

با الگوی ایرانی - اسلامی



اداره کل مجامع، تشکل ها و فعالیت های فرهنگی
معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی



سازمان زیبا سازی شهر تهران

۱۳۹۳ - ۱۳۹۴

صفحه	فهرست
۱	۱. مقدمه
۲	۲. اهداف جشنواره
۳-۱۲	۳. فعالیت های اجرایی
۱۳-۱۴	۴. اسامی هیئت محترم داوران
۱۵-۱۸	۵. بیانیه هیئت محترم داوران
۱۹-۲۰	۶. برگزیدگان جشنواره
۲۱	۷. کنداکتور اختتامیه

کالاهای فرهنگی را می‌توان کالاهای مصرفی‌ای تعریف کرد که ایده‌ها، نمادها و شیوه‌های زندگی را منتقل می‌کنند. آنها اطلاعاتی دربارهٔ هویت و فرهنگ ارائه می‌دهند و بر ساخت هویت افراد نقش دارند و بر فعالیت‌های فرهنگی تأثیر می‌گذارند.

در دو یا سه دههٔ اخیر، انتشار جهانی کالاهای فرهنگی رشد بسیاری کرده است و این مسئولیت ما را در الگوسازی و ارائه محصولات با رویکرد سرگرمی و نوشت افزار برای مخاطب کودک بیشتر می‌کند. در همین راستا اداره کل مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با هدف معرفی کالاهای فرهنگی، طی فراخوانی گسترده، اقدام به برگزاری نخستین جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی- اسلامی با رویکرد کودک و خانواده اقدام کرده است.

این جشنواره برای نخستین بار با همکاری سازمان زیباسازی شهرداری تهران با الگوی ایرانی - اسلامی به مناسبت سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی و با هدف اعتلای فرهنگ ایرانی - اسلامی برگزار می‌شود. فرصت را مغتنم شمرده و از همکاری این سازمان صمیمانه تشکر می‌کنیم. این جشنواره در سه موضوع کتاب، اسباب‌بازی و نوشت‌افزار و در رشته‌های تصویرگری، صفحه‌آرایی و طراحی فراخوان داده است تا برگزیدگان خود را انتخاب و معرفی کند.

اهداف جشنواره:

نخستین جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی با توجه به سیاست‌های کلی نظام جمهوری اسلامی ایران و با عنایت به تاکیدات مقام معظم رهبری مبنی بر توجه به موضوع خودکفایی در عرصه‌های مختلف به ویژه در حوزه فرهنگ بر مبنای ۵ هدف اصلی فعالیت‌های خود را آغاز کرد که این اهداف شامل موارد زیر است:

- توجه به ابتکارات و خلاقیت‌های مردم و نهادهای غیردولتی در رابطه با کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی - اسلامی
- ایجاد دغدغه فرهنگی میان خانواده‌ها
- افزایش مصرف آثار و تولیدات فرهنگی ایرانی - اسلامی
- تقویت منابع تغذیه فرهنگ ایرانی - اسلامی
- زمینه‌سازی برای نوآوری و تبادل اندیشه‌ها و آموخته‌های هنرمندان

فعالیت‌های اجرایی:

برنامه‌ها و فعالیت‌های اجرایی نخستین جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی شامل دو بخش زمانی قبل و حین برگزاری جشنواره است:

اقدامات قبل از برگزاری در بخش‌های مختلف (بعد از اعلام فراخوان):

الف) - ستاد خبری:

این بخش از فعالیت جشنواره از تاریخ ۱۳۹۴/۰۲/۱۸ کار خود را آغاز کرد.

از جمله فعالیت‌های خبری این بخش از آغاز به کار تاکنون می‌توان به تهیه بیش از ۱۰۰ خبر و مصاحبه خبری با هدف تبیین سیاست‌ها و اهداف جشنواره اشاره کرد که بخشی از آن برای درج در اختیار رسانه‌ها قرار گرفته است و بقیه تولیدات در روزهای آتی منتشر می‌شود.

از دیگر فعالیت‌های این بخش می‌توان به هماهنگی با رابطان خبری برای تولید و تهیه گفت‌وگوهای اختصاصی با مدیران و مسئولان جشنواره اشاره کرد.

گفت‌وگوی روزنامه کیهان با علی فریدونی دبیر جشنواره و گفت‌وگوی روزنامه خراسان با داریوش رضوانی از جمله این فعالیت است.

همچنین انجام گفت‌وگوی زنده رادیوهای تهران، فرهنگ و گفت‌وگو با دبیر جشنواره از دیگر فعالیت‌های ستاد خبری تاکنون است.

اسامی افرادی که با آنها گفت‌وگو انجام شده، به شرح زیر است:

ابراهیم زاهدی مطلق	طراح عروسک‌های شهر	بهروز غریب‌پور
هادی خورشاهیان	موش‌ها	شهرام اقبال‌زاده نویسنده
عادل بزدوده	حسین محمدی طراح و	کودک
حامد زحمتکش	تولیدکننده اسباب بازی	حمید باباوند نویسنده
محمد بحرانی	مسعود صفوی - تهیه‌کننده	گل‌علی بابایی
مریم سعادت	شکرستان	جعفر ابراهیمی نویسنده
علی اعتصامی‌فر	سخنگوی کمیسیون	داوود امیریان نویسنده
میثم موسوی	فرهنگی مجلس	مجری رنگین کمان
رحیم‌زاده تصویرگر	طراح عروسک‌های دفاع	منوچهر اکبرلو
محمد ضمیری -	مقدس	طاهره ابید
جامعه‌شناس	علیرضا گلدوزیان -	محمد ناصری
صلواتیان - تصویرگر	تصویرگر	محمدعلی کشاورز
عباس حبیبی - تصویرگر	لیدا معتمد - تصویرگر	حسین فتاحی
ندا عظیمی - تصویرگر	شهرزاد افخمی - عضو	مجید قیصری
بنی اسدی - تصویرگر	کمیسیون آموزش مجلس	سجاد راستی
کمال طباطبایی	غلامحسین شیری عضو	سمیرا اصلان‌پور
حسام‌الدین حدادی	کمیسیون آموزش مجلس	شیوا مقالو
هدی حدادی	محمدباقر عبادی عضو	محمود جوانبخت
بهرام عظیمی	کمیسیون آموزش مجلس	مهدی باقربیگی
محسن پرویز	فرهاد بشیری عضو	بیوک ملکی
زاهدی عضو کمیسیون	کمیسیون آموزش مجلس	سام قریبان
آموزش مجلس	نصرالله پژمانفر عضو	رضا رویگری
احمد لاشکی عضو	کمیسیون فرهنگی مجلس	عباس غزالی
کمیسیون آموزش مجلس	جمشید جعفرپور عضو	ستاره اسکندری
علی اکبر اشعری	کمیسیون فرهنگی مجلس	سیاوش ذوالفقاریان
سیدعلی کاشفی	داریوش رضوانی مدیر	مهوش وقاری
احمد سالک - نماینده	اجرایی جشنواره	مثقالی تصویرگر
مجلس	لاله افتخاری عضو	
مهدی فضائی کارشناس	کمیسیون فرهنگی مجلس	
رسانه	سیاوش ذوالفقاریان	
مدیرعامل نوشت افزار پویا	تصویرگر	
مدیرعامل محصولات آزاده	احمدپور نویسنده	
طراح عروسک‌های کیهان و	آزاده معیدی‌فر صدائپیشه	
ریحان	عروسک	
طراح عروسک سنجد	آزاده آل‌ایوب مجری و	
	صدائپیشه عروسک	

در زیر به تیترو لید اخبار تولیدی ستاد خبری و تاریخ ارسال آنها اشاره می شود:

با الگوی ایرانی اسلامی؛

اولین جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی برگزار می شود

نخستین جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی - اسلامی، شهریور ماه سال جاری برگزار می شود.

تاریخ انتشار: ۹۴/۲/۲۸

توجه جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی به کودکان و نوجوانان

دبیرخانه جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی - اسلامی در نخستین دوره توجه ویژه ای به کالاهای مصرفی فرهنگی برای کودکان و نوجوانان خواهد داشت.

تاریخ انتشار: ۹۴/۳/۲

فراخوان نخستین جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی منتشر شد

فراخوان نخستین جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی و اسلامی و با رویکرد کودک و خانواده به منظور بررسی و انتخاب برترین طراح ها و تولیدات عرضه شده، منتشر شد.

تاریخ انتشار: ۹۴ / ۳ / ۳

داریوش رضوانی:

کودک و خانواده ایرانی نیاز به کالای فرهنگی ایرانی دارد

داریوش رضوانی معتقد است اگر از همان ابتدا کودکان را با فرهنگ اسلامی و ایرانی آشنا و در مقابل هجمه فرهنگی مقاومشان کنیم، آسیب پذیری کمتری خواهند داشت.

تاریخ انتشار ۹۴/۳/۵

نصرالله پژمان فر:

تولید کالاهای فرهنگی همت جهادی می خواهد

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی معتقد است که کالاهای فرهنگی ایرانی به لحاظ ساختار و کیفیت مشکلی نداشته و این عرصه نیازمند حمایت نهادهای دولتی، تبلیغ و همچنین همت جهادی تولیدکنندگان است.

تاریخ انتشار: ۹۴/۳/۱۰

سید محمدباقر عبادی عضو کمیسیون آموزش مجلس:

باید زمینه‌های لازم برای استفاده از کالاهای ایرانی فراهم شود

عضو کمیسیون آموزش مجلس معتقد است که باید زمینه‌های لازم برای استفاده از کالاهای ایرانی فراهم شود یعنی ابتدا خود مردم کشورمان را به سمت استفاده از کالاهای ایرانی سوق دهیم و بعد بتوانیم این کالاهای فرهنگی مان را به کشورهای دیگری هم صادر کنیم.

تاریخ انتشار: ۹۴/۳/۱۰

تصویرساز کتاب‌های کودک و نوجوان تاکید کرد:

حضور تصویرگران در تولید محصولات فرهنگی ایرانی

یک تصویرگر کودک گفت: متأسفانه کالاهای فرهنگی که در داخل کشور ساخته می‌شوند، مورد توجه قرار نمی‌گیرند و شرایطی نیز برای دیده شدن آنها به وجود نمی‌آید.

تاریخ انتشار: ۹۴/۳/۱۱

حمایت شورای نظارت بر اسباب بازی از جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی

دبیرخانه شورای نظارت بر اسباب بازی حمایت همه جانبه خود را از برگزاری اولین جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی و اسلامی اعلام کرد.

تاریخ انتشار: ۹۴/۳/۱۷

حضور پررنگ شکرستان در جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی

«اسکندر بزرگ» به جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی رسید

«شکرستان» و «زوزو» محصولات حوزه هنری در حوزه اسباب‌بازی و لوازم‌التحریر در جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی حضور فعالی خواهند داشت.

تاریخ انتشار: ۹۴/۳/۲۴

خالق «سنجد»:

نگاه منفعت‌طلبانه کیفیت کالاهای ایرانی را پایین آورده است

سازنده شخصیت عروسکی «سنجد» گفت: وسایل ارتباط جمعی مانند سینما، تلویزیون و هنرهای نمایشی در استفاده از کالاهای فرهنگی ایرانی نقش بسزایی دارد.

تاریخ انتشار: ۹۴/۳/۲۵

دبیر شورای نظارت بر اسباب بازی:

تولیدکنندگان داخلی حمایت نمی‌شوند

دبیر شورای نظارت بر اسباب‌بازی درباره استفاده مصرف‌کنندگان ایرانی از کالاهای خارجی گفت: یکی از دلایل عمده این است که قوانین و مقررات متعددی را برای ساماندهی وضع بازار تولید و عرضه اسباب‌بازی داخلی بر روی کاغذ داریم، اما به طور جدی از هیچ یک از تولیدکنندگان داخلی حمایت واقعی انجام نشده است.

تاریخ انتشار: ۹۴/۳/۳۰

حضور عروسک‌های «داداش رضا و آبجی معصومه» در جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی

دبیرخانه جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی میزبان عروسک‌های «داداش رضا و آبجی معصومه» است.

تاریخ انتشار ۹۴/۴/۱

مشارکت حوزه هنری در جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی

حوزه هنری استان تهران در بخش‌های مختلف جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی با الگوی ایرانی -

اسلامی حضور چشم‌گیری خواهد داشت.

تاریخ انتشار ۹۴/۴/۹

ب)- بخش جذب آثار:

این بخش از فعالیت در تاریخ ۱۳۹۳/۱۱/۱۸ کار خود را آغاز کرد.

اما به علت نوپایی جشنواره و فرصت اندک برای اطلاع‌رسانی موثر و شناسایی مراکز و موسسات و

افراد تاثیرگذار در این حوزه در دو نوبت فراخوان تمدید شد. اما از اردیبهشت ماه ۹۴ دبیرخانه تاسیس و

ستاد خبری فعال شد و شاهد رونق روزافزون جشنواره بودیم و برگزاری جلسات و نشست‌ها و گفت‌وگو و

ارتباط مستقیم و رو در رو موجب شد تا روز به روز به جذب آثار کمک شود. خوشبختانه بالغ بر ۱۳۰۰ اثر به

دبیرخانه ارسال شده است که ۸۰۰ اثر به صورت محصول بوده و ۵۰۰ اثر در قالب عکس و کانسپت ارائه

شده است.

لیست آثار ارسالی توسط شرکت ها، انتشارات و افراد به جشنواره جایزه مصرف کالاهای فرهنگی

آثار رسیده در بخش کتاب		
ردیف	نام ارسال کننده	تعداد اثر
۱	انتشارات پیام آزادی	۳
۲	انتشارات چکه	۲۲
۳	انتشارات نسل نو اندیش	۹
۴	موسسه کودکان خلاق امروز	۹
۵	موسسه پژوهشی کودکان دنیا	۷۵
۶	انتشارت شباویز	۱۰۲
۷	انتشارات فنی ایران (نردبان)	۹
۸	انتشارات گوهر اندیشه	۴۱
۹	انتشارات پیدایش	۳۳
۱۰	انتشارات خانه ادبیات	۱۱۷
۱۱	انتشارات پیک ادبیات	۱۲
۱۲	انتشارات افق	۲۵
۱۳	انتشارات طلایی	۲
۱۴	محمد حسن فرد مقدم	۱
۱۵	محمدته صابری تیلکی	۱
۱۶	عطیه بغدادی	۱
۱۷	حسینیه کودک شهید چمران	۱
۱۸	موکه - عباس حبیبی	۱
	جمع آثار	۴۶۵

آثار رسیده در بخش لوازم التحریر

ردیف	نام ارسال کننده	تعداد اثر
۱	شرکت کامران	۸۹
۲	شرکت دوکا	۱۷
۳	شرکت قلم و خودکار صفا	۴
۴	دفترهای تحریر ایام	۶۰
۵	مجموعه آزاده	۲۶
۶	مجموعه قاصدک	۱۴۶
۷	نوشت افزار اسلامی پرسام	۶۸
۸	دفترهای امین	۲۰
۹	بچه های آسمانی	۱۲
۱۰	تحریران اسپوتا	۴
۱۱	مجتبی رفیعی	۱
۱۲	ایده پردازان محقق	۶
۱۳	ستاره درخشان	۶
۱۴	شکرستان	۴۱
	جمع آثار	۵۰۰

آثار رسیده در بخش اسباب بازی و سرگرمی

ردیف	نام ارسال کننده	تعداد اثر
۱	لگوپو	۴
۲	گروه تولیدی بازیتا	۵۲
۳	شرکت هوپا	۱۴
۴	موزه اسباب بازی کاشان	۲۰
۵	شرکت کیان بسپار (برند کیمدی)	۲۸
۶	ایده پردازان محقق	۸
۷	مولود گرمودی ثابت	۱
۸	ظاهره دریانیان	۲
۹	شرکت میدامان پارس	۶
۱۰	عروسک های هانی (هادیان - نیری)	۵
۱۱	عروسک های ریحان و کیهان	۱۰
۱۲	طیبه کیمیایی و کوثر احمدی (بازی فرشته مهربون)	۱
۱۳	عروسک های نادیا محمدیه طیبی	۲۰
۱۴	بازی فکری ج ج ج (اسدی)	۱
۱۵	فرناز بهزادی (خانه تئاتر)	۱
۱۶	گروه تولیدی بهمن (عروسک های شادی رویان)	۸۵
۱۷	طهورا کیمیایی	۱
۱۸	گروه هنری چلنگه (شایانفر - چراغی)	۲
۱۹	نسرین محمد نبی	۱
۲۰	رضانعلی محمودیه	۱
۲۱	گروه تولیدی ایران (امام زاده)	۲۹
۲۲	نسیم یاقوتی (خانه تئاتر)	۳۵۰
۲۳	حرفینه / خرمینه ساز فردا - محمد حسن فرد مقدم	۲۰
۲۴	شرکت بازی سازان نوین پندار به	۹
۲۵	شکرستان	۲۸
۲۶	شرکت تحقیقات صنعتی خلاقیت برتر (هوایمایی سیمرغ)	۱

آثار رسیده در بخش اسباب بازی و سرگرمی		
ردیف	نام ارسال کننده	تعداد اثر
۲۷	سرگرمی های رشد آفرین چوبین	۶
۲۸	منیر مولوی زاده (خانه تئاتر)	۳۵
۲۹	حسینیه کودک شهید چمران	۲۸
۳۰	علی اعتصامی فر	۲۲
۳۱	موسسه آوای طبیعت پایدار	۱۳
جمع آثار		۸۰۴
جمع کل آثار رسیده		۱۷۶۹

ج)- راه اندازی سایت خبری جشنواره

این بخش از فعالیت جشنواره از تاریخ ۱۳۹۴/۰۳/۲۸ کار خود را آغاز کرد. طراحی صفحه، چیدمان مناسب با ماموریت های جشنواره، بارگذاری اخبار تولید شده از سوی ستاد خبری در سایت و معرفی هیات داوران، اعضا و کمیته های علمی و اجرایی از کارهای انجام شده در این بخش است.

این سایت در حال حاضر به نشانی masrafefarhangi.ir قابل دسترسی است. نشانی این سایت در اخبار ارسالی از سوی ستاد خبری به اطلاع عموم مردم رسیده است و علاقه مندان می توانند با مراجعه به آن به تازه ترین اخبار و اطلاعات مورد نیاز خود در این حوزه دست یابند.

د)- جلسات هم اندیشی

برگزاری این جلسات و نشست ها موجب شد اهداف و برنامه های جشنواره بیشتر بررسی و زمینه های همکاری و تعامل فراهم شود و از ظرفیت های موجود بهره برداری به عمل آید که به اهم جلسات اشاره می شود.

- ۱- برگزاری ۲ نشست با انجمن نوشت افزار ایرانی و اسلامی
- ۲- برگزاری جلسه با مدیریت محترم شورای نظارت بر تولید اسباب بازی کانون پرورش

فکری کودک و نوجوان

- ۱- برگزاری جلسه با مدیران حوزه هنری استان تهران

اسامی هیئت محترم

داوران

اسامی داوران جشنواره:

۱. جناب آقای مجید قادری
۲. جناب آقای آیدین مهدی زاده
۳. جناب آقای سید سعید حسینی
۴. جناب آقای محمد اعلمی
۵. جناب آقای حسین فتاحی
۶. جناب آقای سید علی کاشفی خوانساری
۷. جناب آقای کیانوش غریب پور
۸. جناب آقای علیرضا گلدوزیان
۹. جناب آقای هادی محمدیان
۱۰. جناب آقای امیر الله ورن

بیانیه پایانی

هیئت محترم داوران

بیانیه هیأت داوران

برگزیدگان بخش کتاب اسباب بازی

- رتبه اول- انتشارات شهر قلم- به جهت تولید و انتشار مجموعه کتاب آخ و دینگ- آقای مسعود گلابی
- رتبه دوم - انتشارات پیک ادبیات- به جهت تولید و انتشار کتاب صفحه ی تاس و مهره- خانم فاطمه جمالی
- رتبه سوم- انتشارات طلایی- به جهت تولید و انتشار کتاب همه سوار کشتی شوید و کشتی نوح- آقای کاظم طلایی

برگزیدگان بخش نوشت افزار

- رتبه اول - شرکت آزاده- به دلیل طراحی و تولید مجموعه دفاتر شکرستان- آقای سید مسعود صفوی
- رتبه دوم - شرکت بچه های آسمانی- به دلیل تولید مجموعه دفاتر بچه های آسمانی- حجه الاسلام جناب آقای حلوائیان
- رتبه سوم بطور مشترک به دو شرکت پرسام به دلیل تولید مجموعه دفاتر چوبی - آقای محمد جعفر کبریایی و شرکت قاصدک به دلیل تولید مجموعه دفاتر ثنا و ثمین- آقای محمد حسن زمان وزیری-

برگزیدگان بخش اسباب بازی و سرگرمی

- رتبه اول-شرکت گنجفه-بدلیل احیاء اسباب بازیهای سنتی و تأکید بر استفاده از شخصیت‌های ایرانی- آقای امیر سهرابی
- رتبه دوم - شرکت هوپا- بدلیل بهترین تصویرسازی، بسته بندی و بهاء دادن به طراحان ایرانی و کیفیت تولید- آقای محمد حسین متولی
- رتبه سوم- شرکت کیان بسپار- به جهت تولید محصولات کیمدی- آقای کیانوش شریفی

همچنین هیأت داوران از شرکت کنندگان ذیل را شایسته تقدیر می داند:

- موسسه فرهنگی هنری چهارباغ جهت تولید مجموعه بازی دلتنگی ها به دلیل احیاء بازی های سنتی - آقای عظیمی
- شرکت بازی تا بدلیل کیفیت محصولات، توزیع مناسب و رقابت با اسباب بازیهای خارجی- آقای محسن رجبی
- شرکت شادی رویان بدلیل طراحی و تولید عروسکهای پوششی- آقای رحمة الله یغماییان

بیانیه هیأت داوران

خداوند کودکان ، پدران و مادران

به نام خداوند زیبایی ها

با عرض سلام و احترام به حضار،

گر چه در نخستین گام جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی هستیم و پرونده این رویداد فرهنگی تا دقایقی دیگر بسته می شود لیکن چاره اندیشی برای برپایی این جشنواره و احساس خلأ آن در عرصه های فرهنگی قابل تقدیر است. استمرار جشنواره، نیازمند همراهی و هم افزایی متولیان این حوزه است. آغازش را به فال نیک میگیریم و امیدواریم گامهای بعدی مصمم تر و استوارتر و پربارتر باشد

هیأت داوران متشکل از ۵ داور در بخش نوشت افزار، ۵ داور در بخش کتاب اسباب بازی و ۳ داور در بخش اسباب بازی و سرگرمی بود که در مجموع با ۱۵ جلسه داوری طی دو مرحله آثار رسیده به دبیرخانه جشنواره را مورد ارزیابی قرار دادند. از ۱۸۰۰ اثر ارسالی ۲۲۶ اثر در بخش نوشت افزار ، ۲۰۷ اثر در بخش اسباب بازی و سرگرمی و ۴۸۴ اثر در بخش کتاب اسباب بازی که منطبق با مقررات و شرایط جشنواره تشخیص داده شد و اصل اثر به دبیرخانه ارائه گردیده، مورد ارزیابی نهایی قرار گرفت که به کلیه افراد برخوردار از این شرایط گواهی شرکت در جشنواره اهداء گردید.

ضمن سپاس و قدردانی از تمامی شرکت کنندگان، هیأت داوران، با شناخت از اساتید و متخصصان و استعدادهای جوان انتظار حضور بیشتری از آثار را داشت که آرزومندیم در دوره های آتی جشنواره به این توفیق نائل آییم.

میهمانان ارجمند

ما، هیأت داوران تلاش کردیم درست، دقیق، بی طرفانه و منطبق بر اصول حرفه ای قضاوت کنیم، کوشیده ایم نقطه هایی برای حرکت در آینده و نقشه راه ترسیم نماییم و بر این باوریم که جشنواره می تواند چراغی برای حمایت و شکل گیری و هویت بخشی ارزشهای ایرانی اسلامی در تولید محصولات فرهنگی باشد.

معیارهای انتخاب آثار توسط هیأت داوران به این شرح می باشد:

- توجه به ارزشهای والای فرهنگ اسلامی ایرانی
- بهره برداری از نمادهای ملی و بومی
- خلاقیت در طراحی و استفاده بجا از عناصر بصری
- کیفیت تولید، مواد اولیه، سادگی و ارزانی
- رعایت اصول ایمنی و استانداردها

- عدم کپی برداری از نمونه های خارجی و رقابت با کالاهای خارجی در بازار بمنظور کاهش واردات آن
- رشد مهارت های حرکتی- آموزشی و فکری کودکان
- جذابیت، کاربردی بودن و ایجاد ارتباط با مخاطب
- برانگیختن حس کنجکاوی و تحریک قوه تخیل
- کارآفرینی و ارزش آفرینی
- بهره گیری از توان طراحان و استعداد های ایران اسلامی.

هیأت داوران نخستین جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی

پاییز ۱۳۹۴

برگزیدگان جشنواره

برگزیدگان بخش کتاب اسباب بازی

- رتبه اول- انتشارات شهر قلم- به جهت تولید و انتشار مجموعه کتاب آخ و دینگ- آقای مسعود گلابی
- رتبه دوم - انتشارات پیک ادبیات- به جهت تولید و انتشار کتاب صفحه ی تاس و مهره- خانم فاطمه
جمالی

- رتبه سوم- انتشارات طلایی- به جهت تولید و انتشار کتاب همه سوار کشتی شوید و کشتی نوح- آقای
کاظم طلایی

برگزیدگان بخش نوشت افزار

- رتبه اول - شرکت آزاده- به دلیل طراحی و تولید مجموعه دفاتر شکرستان- آقای سید مسعود صفوی
- رتبه دوم - شرکت بچه های آسمانی- به دلیل تولید مجموعه دفاتر بچه های آسمانی- حجه الاسلام جناب
آقای حلوائیان

- رتبه سوم بطور مشترک به دو شرکت پرسام به دلیل تولید مجموعه دفاتر چوبی - آقای محمد جعفر
کبریایی و شرکت قاصدک به دلیل تولید مجموعه دفاتر ثنا و ثمین- آقای محمد حسن زمان وزیری-

برگزیدگان بخش اسباب بازی و سرگرمی

-رتبه اول-شرکت گنجفه-بدلیل احیاء اسباب بازیهای سنتی وتاکیدبر استفاده از شخصیتهای ایرانی- آقای
امیر سهرابی

- رتبه دوم - شرکت هوپا- بدلیل بهترین تصویرسازی، بسته بندی و بهاء دادن به طراحان ایرانی و کیفیت
تولید- آقای محمد حسین متولی

- رتبه سوم- شرکت کیان بسپار- به جهت تولید محصولات کیمدی- آقای کیانوش شریفی

اداره کل مجامع و فعالیت‌های فرهنگی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - با همکاری
سازمان زیباسازی شهرداری تهران

کنداکتور مراسم اختتامیه جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی - ۱۳۹۴/۰۷/۲۱ - تهران، خانه اندیشمندان

۱:۰۰	سرود ملی	۱
۱:۰۰	اعلام برنامه و دعوت از قاری محترم قرآن	۲
۳:۰۰	قرائت آیاتی از کلام‌الله مجید	۳
۱:۰۰	نخستین جشنواره مصرف کالاهای فرهنگی	۴
۳:۰۰	دعوت از دبیر محترم جشنواره، جناب آقای دکتر فریدونی برای ارایه گزارش و خوش‌آمدگویی	۵
۵:۰۰	جناب آقای دکتر فریدونی، سخنرانی و ارایه گزارش	۶
۶:۰۰	سخنان تکمیلی جناب آقای دکتر فریدونی و آقای رضوانی	۷
۲:۰۰	معرفی گروه و قطعه‌ای که خواهند نواخت	۸
۷:۰۰	گروه عندلیب / اجرای قطعه سپیده	۹
۱:۰۰	تیزر جشنواره	۱۰
۲:۰۰	نگاهی اجمالی به جشنواره	۱۱
۲:۰۰	معرفی مهندس بهشتی برای سخنرانی	۱۲
۱۰:۰۰	جناب آقای مهندس بهشتی معاون محترم سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی	۱۳
۲:۰۰	تشکر از معاون و دعوت گروه موسیقی	۱۴
۱۰:۰۰	گروه عندلیب / اجرای قطعه	۱۵
۲:۰۰	نگاهی اجمالی به جشنواره	۱۶
۲:۰۰	معرفی نویسنده و کارگردان ارزشمند سرکار خانم مرضیه برومند	۱۷
۷:۰۰	سخنرانی	۱۸
۳:۰۰	نشست خبری معاون وزیر	۱۹
۲:۰۰	دعوت از آقای دکتر صالحی، معاون محترم امور فرهنگی	۲۰
۱۰:۰۰	سخنرانی	۲۱
۱:۰۰	تیزر	۲۲
۲:۰۰	تشکر از معاون محترم امور فرهنگی و دعوت از نماینده هیات داوران	۲۳
۷:۰۰	سخنرانی و قرائت بیانیه	۲۴
۲۰:۰۰	دعوت از مسئولان برای اهدای جوایز	۲۵
	تشکر و پذیرایی	۲۶